

Clément Le Gayic condamne les propos de son frère Cyril et demande pardon

ILS FONT BOUGER LE FENUA

Vaitea TROUILLET

Experte du marketing publicitaire et militante du développement durable

16



Les nouvelles Iles

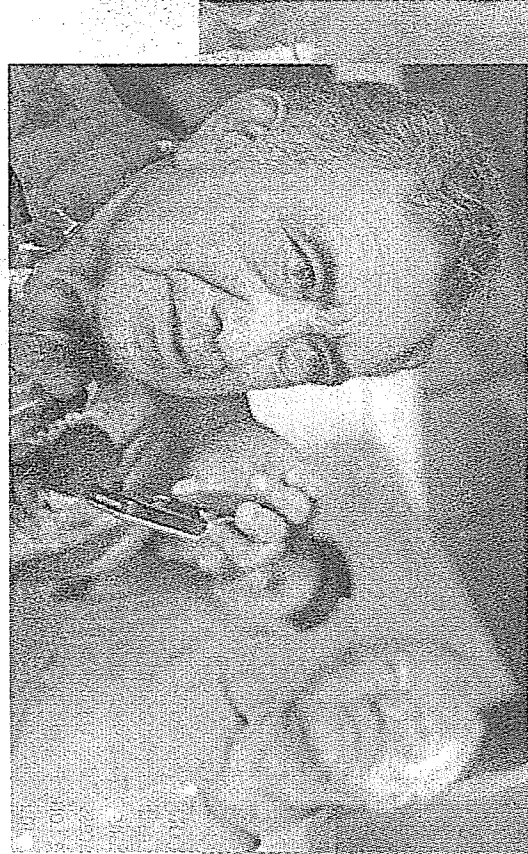
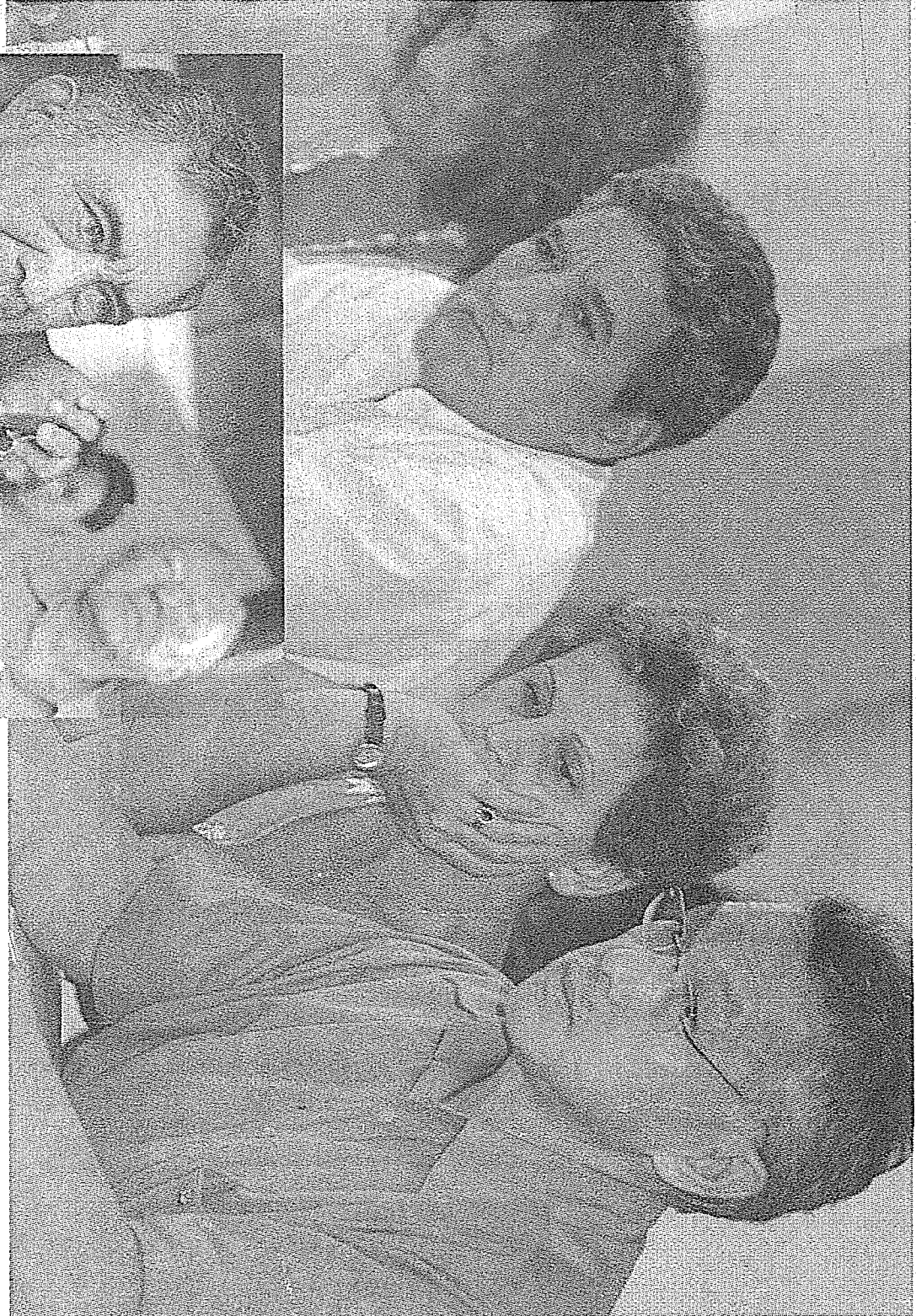
SAVÈDE | 19 AVRIL 2008 • N° 147672

© rédact@lesnouvellespi

de 1500

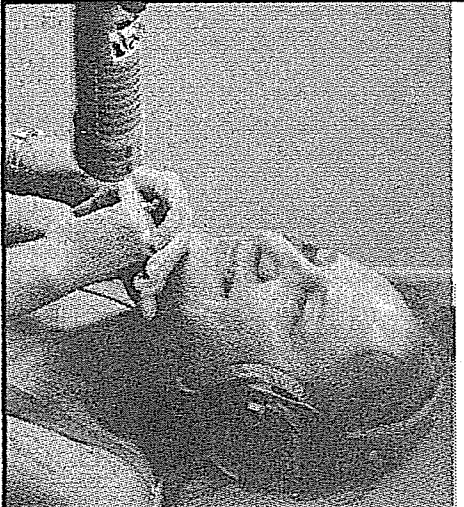
14/01

UN GOUVERNEMENT SANS UDSF



Le suspense doit être rompu **ce matin à 10 heures** par Gaston Tong Sang avec l'annonce de son gouvernement. Hier, Oscar Temaru et Gaston Flosse, au nom de l'UDSP, ont opposé une **fin de non-recevoir** à la proposition de gouvernement d'ouverture alors qu'Armel Merceron n'avait pas pris sa décision. Un gouvernement dont la physionomie devrait permettre d'évaluer la **marge de manœuvre** dont bénéficiera Gaston Tong Sang à l'assemblée...

Incertitude pour Merceron



3 à 8

ASSEMBLÉE

5

Handerson annonce «un groupe de six»



STÉPHANIE DELORME

ÉCONOMIE 12
L'EMPLOI STAGNE SELON L'ISPF

JUSTICE

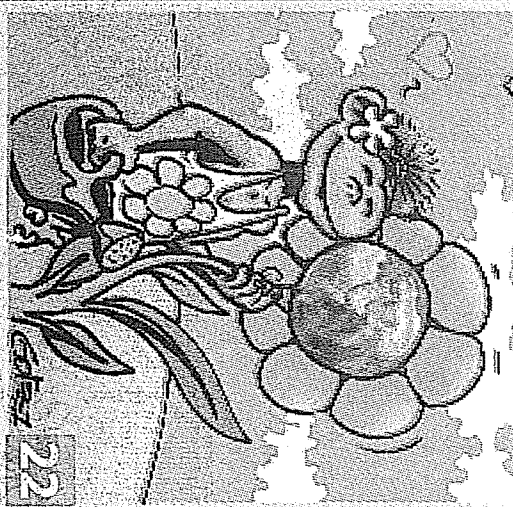
9

Émile se pourvoit en cassation et vise les sénatoriales



NICOLAS PÉREZ

PLANÈTE/ATTITUDE



22

Vaitea TROUILLET

Experte du marketing publicitaire et militante du développement durable

Chargée de communication à l'Institut de la consommation, elle traque les pièges de la publicité. Elle milite aussi pour le développement durable, à la tête désormais de l'association 2D-attitude.

Vaitea Trouillet est de ces femmes qui transforment les discussions de comptoir en actes. Pendant que l'on papote développement durable au café, elle y travaille tous les jours. Son créneau, c'est l'aspect social du développement durable, "qu'on a trop tendance à oublier, dit-elle. On pense toujours à l'écologie. Moi j'aimerais parler des enjeux sociaux du développement durable, de l'importance de la justice sociale dans tout modèle de société". Vaitea Trouillet travaille à l'Institut de la consommation (IC). Chargée de communication, régulièrement interviewée par les journalistes de l'IC, elle est souvent la vitrine et la voix de l'IC, où elle est entrée par conviction, il y a trois ans.

Une question de philosophie, dit-elle. Elle voulait absolument se placer du côté des consommateurs. "Quand en 2004, je suis revenue à Tahiti avec mon DESS de marketing, il y avait surtout des offres d'emplois dans le domaine bancaire, mais cet univers ne me plaisait pas trop. On y parle argent à longueur de journée. Rentabilité oblige, il faut vendre du crédit, il faut faire du chiffre..."

Elle avait alors une obsession : entrer à l'Institut de la consommation. Parce "qu'il y a un manque à Tahiti dans ce domaine. Il n'y a pas d'associations pour défendre les consommateurs. Et il a encore beaucoup à faire du côté de la réglementation". Obsession et obstination récompensées en 2005 : l'IC ne pouvait pas la prendre en CDD, mais il l'accepte grâce au CVD.

Le Corps des volontaires au développement est un système d'aide à l'emploi qui s'adresse aux Polynésiens de moins de 30 ans, titulaires au minimum d'une maîtrise. Le volontaire travaille pour une entreprise, mais c'est le territoire qui le paie, 200 000 Fcfp par mois. Vaitea Trouillet met ainsi un pied à l'IC. Elle y met le deuxième un an plus tard, en octobre 2006, en signant un CDD de deux ans. Mais le pari n'est pas encore gagné. Pour être titularisée dans l'administration, elle devra passer un concours.

Côté réglementation, il y a beaucoup à faire

En attendant, elle est aujourd'hui dans la maison et se plaît à distiller le discours prévenant, et notamment à décrypter, avec son oeil formé au marketing, le langage publicitaire : "La pub Mazda, par exemple, il est fla-

Sa formation permet à Vaitea Trouillet de défendre les consommateurs.

grant d'observer comme elle flatte la virilité des hommes en montrant des guerriers".

Malgré sa formation, une maîtrise de gestion obtenue à Paris et son DESS de marketing à Montpellier, elle n'a pas cédé au côté obscurément maté-

rialiste. "En fait, c'est peut-être parce que j'ai vu le revers que je suis comme ça", explique-t-elle. Le revers, pour elle, c'est le

piège consumériste dans lequel tombe aujourd'hui la Polynésie française, fragilisée par une "culture du paraître" et par la brutalité de l'arrivée du CEP, de la manne financière et de la consommation qui va avec. "Tout cet argent qui est arrivé à Tahiti un peu n'importe comment, ça a peut-être causé du tort à la société polynésienne. En métropole, la modernité est arrivée plus lentement, la population a eu le temps d'évoluer, de s'adapter. Ici, tout s'est fait tellement vite..."

Elle eût probablement aimé que ces mutations soient moins soudaines, qu'en des termes à la mode le développement de la Polynésie française soit plus durable. Et ce n'est pas un hasard si elle vient d'être élue présidente de l'association 2D-attitude, cette association qui veut faire du lobbying en faveur du développement durable auprès des décideurs du territoire. Elle estime que "mieux consommer en faisant plus attention à l'origine des produits, à leurs conditions de fabrication, c'est vecteur de

CARNET DE ROUTE

- ✓ Elle est née à Lyon le **11 février 1979** mais a toujours vécu à Tahiti.
- ✓ Elle a suivi une formation en métropole : une **maîtrise de gestion** à Paris et un **DESS de marketing** à Montpellier.
- ✓ Elle est entrée à l'**Institut de la consommation** en 2005 grâce à un système d'emplois aidés : le Corps des volontaires au développement (CVD).
- ✓ En octobre 2006, elle a signé un **CDD à l'IC**.

croissance pour les pays producteurs et notamment de bien-être pour leurs populations".

Elle veut parler de développement social durable. Elle a 29 ans, un avenir incertain, mais des convictions bien placées.

Benoît Biquet

Contactez-nous : info@2d-attitude.fr
Vous souhaitez figurer dans cette rubrique, vous avez des proches, des fétus qui mériteraient d'y figurer, envoyez-nous les coordonnées à redac@lesnouvelles.pf ou par courrier : Les Nouvelles - BP 629 - Papeete.

MEUX CONSOMMER

L'Institut de la consommation a été créé en 1985. Il est un établissement public chargé de défendre les intérêts juridiques, économiques ou physiques des consommateurs polynésiens. Il doit les protéger et les informer. Le principal vecteur d'information se trouve sur Internet : www.licpf.fr. L'Institut y publie des dizaines de fiches pratiques pour apprendre à ne pas se tromper de machine à laver, à acheter un véhicule d'occasion ou encore à bien préparer un testament, par exemple. L'outil phare de l'IC est la "météo des prix". Il ne s'agit pas d'un indice des prix, mais de simples relevés d'échelles dans une zone donnée, qui permettent aux consommateurs de savoir dans quels magasins ils peuvent trouver les prix les plus bas.

ACTUALITES

L'ACTUALITÉ DE LA CONSOMMATION

ZOOM SUR L'ACTUALITÉ LOCALE

DÉLIVRAGE DE PHOTOS DANS LES MAINTIENS : Les associations locales de maintien des aînés ont organisé un événement de sensibilisation à la consommation lors d'un appel à la vigilance des futurs maires pour être décernés pour des photos de leur ville, au cours de leur séjour à Paris. Les associations de maintien des aînés ont organisé un événement de sensibilisation à la consommation lors d'un appel à la vigilance des futurs maires pour être décernés pour des photos de leur ville, au cours de leur séjour à Paris.

REJOINTEZ LE SITE PHOTOLAB : Les associations locales de maintien des aînés ont organisé un événement de sensibilisation à la consommation lors d'un appel à la vigilance des futurs maires pour être décernés pour des photos de leur ville, au cours de leur séjour à Paris.

